

**REGOLAMENTO SUL RILASCIO ED UTILIZZO
DELLA LÖWEN KLUB CARD**

Art.1

GENERALITA'

La LÖWEN KLUB CARD è la carta fedeltà rilasciata da LOWEN-COM S.r.l. con sede legale in Capraia e Limite (FI) Via Provinciale Limitese, 1, 50050 – partita iva 06365380481 (di seguito "Emittente") in forma cartacea/plasticata e rilasciata in licenza d'uso gratuito dall'Emittente (di seguito LÖWEN KLUB CARD).

L'Emittente intende ricompensare i Clienti di tutte le Unità Operative affiliate alla rete a marchio Löwengrube – Original Münchner Bierstube e delle Carrozze bavaresi denominate Löwen Wagen che frequentano con assiduità i punti di ristorazione offrendo loro l'opportunità partecipare ai programmi di fidelizzazione, alle campagne promosse dall'Emittente nonché di usufruire di servizi privilegiati e di vantaggi esclusivi attraverso l'utilizzo della LÖWEN KLUB CARD.

La LÖWEN KLUB CARD è una carta elettronica utilizzata esclusivamente come strumento di fidelizzazione dedicata ai Clienti.

In particolare, la LÖWEN KLUB CARD consente al Cliente di accumulare punti che si possono convertire in vantaggi in termini di sconto sul prezzo di acquisto di beni, facenti parte del catalogo "Merchandising Löwengrube", presso i Ristoranti a marchio Löwengrube e/o presso le Carrozze bavaresi a marchio Löwengrube denominate Löwen Wagen aderenti alla rete in franchising il cui elenco aggiornato è disponibile sul sito www.lowengrube.it.

La LÖWEN KLUB CARD permetterà al Cliente di visualizzare, in calce allo scontrino, i Punti relativi alle varie manifestazioni raccolti/cumulati con gli acquisti fatti in precedenza.

Art. 2

DESTINATARI

Potranno acquisire la LÖWEN KLUB CARD, tutte le persone fisiche, maggiorenni e qualificabili quali consumatori ai sensi del D. lgs. n. 206/2005, Clienti dei Ristoranti e/o dei Löwen Wagen affiliati all'Emittente.

ART. 3

RILASCIO E ATTIVAZIONE

LÖWEN KLUB CARD è gratuita e sarà rilasciata presso uno dei Ristoranti e/o dei Löwen Wagen affiliati all'Emittente. Per attivare la LÖWEN KLUB CARD il Cliente dovrà compilare correttamente il form di registrazione rilasciato al momento del ritiro della Card medesima. La mancata, incompleta o non veritiera compilazione del modulo comporterà l'impossibilità del rilascio o la revoca della Carta stessa. Il Titolare si impegna inoltre a comunicare all'Emittente eventuali variazioni dei suoi dati personali.

I dati forniti dal Titolare saranno trattati dall'Emittente conformemente a quanto previsto dalla normativa in materia di protezione dei dati personali, come specificato nell'apposita Informativa fornita ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE n. 679/2016 (GDPR).

Al fine di consentire la corretta gestione operativa della LÖWEN KLUB CARD è essenziale e indispensabile il rilascio dei dati anagrafici e dell'indirizzo e-mail da parte del Cliente ciò al fine di consentire l'erogazione dei vantaggi connessi alla LÖWEN KLUB CARD.

I dati forniti dal Titolare della LÖWEN KLUB CARD saranno trattati dall'Emittente conformemente a quanto previsto dalla normativa in materia di protezione dei dati personali come specificato nell'apposita Informativa fornita ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE n. 679/2016.

Sono previsti la titolarità ed il possesso di un'unica LÖWEN KLUB CARD attiva per Cliente. Nel caso in cui l'Emittente venisse a conoscenza del fatto che il Cliente è Titolare e/o in possesso di più di una LÖWEN KLUB CARD attiva, sarà sua discrezione disattivarle tutte o procedere eventualmente all'accorpamento delle stesse.

Il codice presente sulla LÖWEN KLUB CARD corrisponde a un unico Titolare il quale ha diritto a un'unica tessera di cui potrà fare un uso solo privato e non commerciale.

Solo a decorrere dal corretto completamento della procedura di attivazione, la LÖWEN KLUB CARD potrà essere utilizzata e consentirà al Cliente di beneficiare dei vantaggi esclusivi al medesimo riservati.

Il possesso della LÖWEN KLUB CARD è requisito necessario per partecipare alle eventuali future iniziative e/o manifestazioni proposte dall'Emittente che saranno opportunamente comunicate mediante apposito materiale promozionale direttamente presso i Ristoranti e/o i Löwen Wagen a marchio coinvolti, oppure attraverso posta elettronica, sms o sul sito www.lowengrube.it.

ART. 4

CONTRAFFAZIONE E MALFUNZIONAMENTO

L'Emittente o il personale interno alle Unità Operative affiliate alla rete in franchising a marchio Löwengrube, si riservano il diritto di verificare la validità delle LÖWEN KLUB CARD presentate e di rifiutare quelle che risultino contraffatte o fatte oggetto di manipolazione/alterazione. Nei casi di contraffazione o alterazione, il Cliente non avrà diritto al riconoscimento di alcun vantaggio riconducibile ai Punti eventualmente accumulati e non utilizzati.

L'Emittente non è responsabile delle eventuali conseguenze connesse a malfunzionamenti della LÖWEN KLUB CARD, dei software e degli hardware necessari per la sua attivazione e gestione o a problemi inerenti il funzionamento della rete internet e dei sistemi di gestione delle casse. Per tali problematiche, non dipendenti dalla volontà dell'Emittente, che comportino per il Titolare l'impossibilità di usufruire dei vari benefici della carta, non sarà possibile ottenere il recupero dei punti non accumulati.

ART. 5

UTILIZZO

La LÖWEN KLUB CARD è strettamente personale e non può essere ceduta a terzi, né utilizzata da persone diverse dal Titolare della CARD. Durante lo svolgimento di qualsiasi operazione presso le Unità Operative aderenti il Cliente è tenuto ad esibire LÖWEN KLUB CARD al personale preposto.

Nel caso in cui la società Emittente riscontrasse un utilizzo fraudolento della LÖWEN KLUB CARD o comunque non corretto o una non corretta comunicazione dei dati anagrafici del cliente indicati come obbligatori, potrà disattivare la LÖWEN KLUB CARD senza alcun preavviso, cancellando e richiedendo la restituzione di eventuali vantaggi acquisiti illegalmente.

E' vietato l'uso della LÖWEN KLUB CARD per finalità diverse da quelle previste nel presente Regolamento.

ART. 6

SCADENZA SOSTITUZIONE MODIFICA DATI

E' facoltà della società Emittente limitare la validità della LÖWEN KLUB CARD e dell'Applicazione, revocarle o eventualmente prorogarle, in qualunque momento e per qualsiasi motivo, con aggiornamenti successivi che saranno considerati conosciuti e accettati dal Titolare 8 giorni dopo la loro pubblicazione sul sito internet www.lowengrube.it.
In caso di smarrimento, furto o danneggiamento della LÖWEN KLUB CARD il Cliente dovrà darne immediata comunicazione all'indirizzo e-mail: lowenklub@lowengrube.it.
Per evitare di perdere i PUNTI accumulati con la LÖWEN KLUB CARD, in caso di modifica dell'indirizzo email, il Cliente dovrà darne immediata comunicazione all'indirizzo e-mail: lowenklub@lowengrube.it. La modifica dell'indirizzo e-mail del Cliente comporterà la necessità di emettere una nuova LÖWEN KLUB CARD plastificata.

ART. 7

GESTIONE DEI PUNTI

Nel corso e per tutta la durata delle iniziative promozionali avviate dall'Emittente, la LÖWEN KLUB CARD consente al Cliente di accumulare PUNTI a fronte dell'acquisto di prodotti e/o servizi presso le Unità Operative aderenti. I PUNTI accumulati permettono al Titolare della LÖWEN KLUB CARD di ricevere un vantaggio in termini di sconto sul prezzo di acquisto dei prodotti contenuti nella sezione "Merchandising Löwengrube" visionabili presso ciascuna Unità Operativa aderente all'iniziativa promozionale.

I PUNTI possono essere accumulati solo ed esclusivamente effettuando acquisti di prodotti presso le Unità Operative affiliate all'Emittente aderenti all'iniziativa.

Il Cliente avrà diritto di ricevere e raccogliere/accumulare n° 1 (uno) PUNTO ogni n° 1 (uno) euro di spesa effettuata presso ciascuna Unità Operativa che avrà aderito all'iniziativa, con applicazione al valore intero dell'importo speso (ad esempio importo speso pari ad euro 4,50 il Cliente avrà diritto a 4 (quattro) punti, importo speso pari ad euro 10,80 il Cliente avrà diritto a 10 (dieci) punti).

Il Cliente accumulerà i Punti anche a fronte dell'acquisto dei prodotti contenuti nel "Merchandising Löwengrube". In caso di acquisto di prodotti contenuti nel "Merchandising Löwengrube" il Cliente riceverà, oltre ad un Punto per ogni euro speso, un ulteriore bonus pari a:

Punti 15 in caso di acquisto di prodotti rientranti nella categoria "Small"

Punti 20 in caso di acquisto di prodotti rientranti nella categoria "Medium"

Punti 25 in caso di acquisto di prodotti rientranti nella categoria "Large"

Punti 30 in caso di acquisto di prodotti rientranti nella categoria "Special"

Il Cliente potrà così accumulare un credito, convertibile/compensabile in buono sconto, da utilizzare esclusivamente sull'acquisto dei prodotti contenuti nella sezione "Merchandising Löwengrube" secondo la riduzione di prezzo prevista per ogni articolo posto in vendita dall'Emittente.

Il Cliente potrà decidere di utilizzare tutti o parte dei punti raccolti/accumulati e, in base al numero dei punti medesimi, acquistare, al prezzo promozionale previsto e fissato dall'Emittente, uno o più dei prodotti rientranti nella sezione "Merchandising Löwengrube".

Le categorie di prodotti "Merchandising Löwengrube" sono quattro e si distinguono in base al prezzo di acquisto dei prodotti medesimi.

CATEGORIA "SMALL"

PREZZO DI ACQUISTO EURO 1,99

Boccale Löwenbräu vetro 20 cl

oppure

Bicchiere Franziskaner vetro 30 cl

oppure

Portachiavi in stoffa marchiato Löwengrube

PREZZO DI ACQUISTO EURO 2,99

Boccale Löwenbräu vetro 40 cl

oppure

Bicchiere Franziskaner vetro 50 cl

CATEGORIA "MEDIUM"

PREZZO DI ACQUISTO EURO 3,99:

Boccale Löwenbräu ceramica 50 cl

oppure

Boccale Löwenbräu vetro 100 cl

oppure

Zaino a sacca marchiato Löwengrube

PREZZO DI ACQUISTO EURO 4,99:

Cappellino di stoffa marchiato Löwengrube
Oppure
T-shirt UNISEX marchiata Löwengrube

CATEGORIA "LARGE"

PREZZO DI ACQUISTO EURO 7,99:

Vassoio Löwengrube ceramica con losanga bavarese

CATEGORIA "SPECIAL"

PREZZO DI ACQUISTO EURO 15,99:

Felpa UNISEX con cappuccio marchiata Löwengrube

La LOWEN KLUB CARD offre la possibilità a tutti i titolari di raccogliere/accumulare i Punti ed utilizzare i medesimi secondo 6 (sei) distinte fasce.

Il raggiungimento di ciascuna delle sei fasce attribuisce al Cliente il diritto di acquistare, al prezzo/i riservato/i al Titolare della LOWEN KLUB CARD, il corrispondente numero di prodotti.

Le fasce di raccolta/accumulo dei Punti ed il numero dei prodotti "Merchandising Löwengrube" acquistabili con l'utilizzo dei Punti medesimi, sono le seguenti:

Punti 60	1 prodotto acquistabile
Punti 110	2 prodotti acquistabili
Punti 150	3 prodotti acquistabili
Punti 180	4 prodotti acquistabili
Punti 200	5 prodotti acquistabili
Punti 210	6 prodotti acquistabili

Non sussiste alcun vincolo fra il tipo di prodotto da acquistare ed il quantitativo di punti raccolti. Se, ad esempio, il Cliente ha raccolto 60 punti potrà decidere, versando il relativo prezzo di riferimento, o di acquistare uno dei prodotti rientrante nella categoria "Small" o di acquistare uno dei prodotti delle altre categorie ("Medium", "Large" e "Special").

Al raggiungimento del punteggio previsto dalle 6 fasce di raccolta/accumulo, il Cliente potrà acquistare uno o più dei prodotti rientranti nel "Merchandising Löwengrube" pagando il relativo costo aggiuntivo che verrà immediatamente scontrinato dall'Operatore addetto al servizio cassa.

I PUNTI potranno essere accumulati una sola volta a pranzo (fascia oraria 06:00-16.59) e una sola volta a cena (fascia oraria 17:00-05.59) a fronte di acquisti effettuati direttamente all'interno del punto vendita, è pertanto escluso l'accumulo dei punti attraverso l'utilizzo dell'App mediante i servizi di consegna a domicilio (delivery) e di asporto (take away).

L'Emittente si riserva altresì la facoltà di assegnare ai propri fidelizzati ulteriori BUONI o PUNTI extra quali benefici legati alla titolarità della LÖWEN KLUB CARD.

Per aver diritto all'accumulo dei PUNTI il Titolare dovrà obbligatoriamente presentare LÖWEN KLUB CARD cartacea/plasticata all'Operatore addetto al servizio cassa prima dell'emissione dello scontrino.

I PUNTI accumulati verranno memorizzati nel sistema tramite la LÖWEN KLUB CARD e il Cliente potrà richiedere di visualizzare il proprio saldo punti presso le casse delle Unità Operative aderenti.

Gli acquisti dei prodotti "Merchandising Löwengrube" potranno essere effettuati presso le casse delle Unità Operative affiliate, prima dell'emissione dello/a scontrino/fattura. I PUNTI potranno essere accumulati a fronte di acquisti effettuati successivamente al giorno **20 luglio 2019** e potranno essere utilizzati entro e non oltre il giorno di scadenza di ogni singola attività di promozione.

Il mancato utilizzo dei Punti raccolti/accumulati entro e non oltre il **31 dicembre 2020** determinerà la decadenza automatica dei punti accumulati e di ogni diritto connesso ai medesimi. La LÖWEN KLUB CARD non costituisce mezzo di pagamento; in nessun caso la LÖWEN KLUB CARD dà diritto a ottenere denaro, beni o servizi diversi da quelli previsti dal presente Regolamento o dall'Emittente, o formare oggetto di scambio, commercio o attività lucrativa. Allo stesso modo i PUNTI non possono essere convertiti in denaro e non danno diritto a resto in moneta.

ART. 8

VALIDITA' REGOLAMENTO

Il presente Regolamento potrà essere in ogni momento modificato o integrato da parte dell'Emittente con aggiornamenti successivi che saranno considerati conosciuti e accettati dal Titolare dall'ottavo giorno successivo la loro pubblicazione sul sito internet www.lowengrube.it e in ogni caso con il successivo utilizzo da parte del Cliente della LÖWEN KLUB CARD. E' in ogni caso facoltà della società Emittente prorogare la validità o viceversa revocare la validità del presente Regolamento in qualunque momento e per qualsiasi motivo così come prorogare la validità o viceversa revocare la validità delle varie iniziative promozionali.

ART. 9

VARIE

In caso di smarrimento o furto della LÖWEN KLUB CARD correttamente registrata al programma di fidelizzazione, i partecipanti iscritti devono notificare immediatamente il fatto alla società Emittente a mezzo email all'indirizzo lowenklub@lowengrube.it.

La presente iniziativa commerciale non costituisce manifestazione a premio ai sensi dell'art. 6, n.1, lett. c) e lett. c-bis), del D.P.R. 26 ottobre 2001, n.430.

Le controversie derivanti, connesse e/o originate dal presente Regolamento saranno sottoposte al tentativo di conciliazione da esperirsi obbligatoriamente innanzi all'organo di conciliazione istituito presso la CCIAA di Firenze.

In caso di insuccesso della conciliazione il Foro esclusivamente competente per le controversie è individuato a Firenze nel rispetto dei criteri di competenza per valore stabiliti dal codice di procedura civile.